

Gruppens medlemmer

Simon Friis Grove

Mike Patrick Horsted Rasmussen

Mathias Madsen

Nicklas Flagfeldt Johansen

Malte Ole Rasmussen

Martin Kjeldby Birkegaard Sørensen

Challenges.dk

Den digitale bymidte - Næstved anno 2030

-Hotspots der given Næstved pulsen tilbage

Indledning

Forestil dig at du ude og gå en tur. Destinationen er næstved bymidte. Som du bevæger dig nærmere centrum, mødes du af guitaraspil og glade rytmer. Et barn løber over og kaster en femmer i en hat, der ligger på jorden, og gademusikanten nikker smilende.

Lidt længere nede ad gaden, står den lokale lakrids-entusiast. Han deler smagsprøver ud til de forbigående, og sælger ud af sortimentets nye tilføjelser. Med smagen af sød lakrids i munden og lyden af byens begejstret summende liv, fortsætter du din spadsereturen. Omkring hvert et gadehjørne, byder den på nye spændende oplevelser. Og ved hver en oplevelse står et interaktivt skilt. Skiltene er installeret, ved det vi kalder HotSpots. Disse linker til en hjemmeside, hvorigennem man let kan leje et HotSpot i byen.

Sådan bliver næstved til en by, der har fået sit liv tilbage.

Idéforslag

Vores idé vil bygge på en platform, hvor virksomheder og interesserede kan booke en plads på åbne lokationer i midtbyen og andre pladser på såkaldte "Hot Spots".

Platformen skal have fokus på brugervenlighed og simplificering af udlejnings processen.

Platformen skal derudover kommunikere de aktuelle og kommende events og "HotSpots" ud til alle med interesse samt potentielle virksomheder m.fl. De skal visualiseres på digitale informationstavler i byen samt på website og app.

Der skal være linket en kortfunktion, som overskueliggør de aktuelle events og "Hotspots".

Redegørelse for målgruppen

Hotspots er for alle, der vil være en del af bylivet i Næstved bymidte. Det er til for den lokale trommeslager, kunstneren og frimærkesamleren der vil dele ud af sin passion.

HotSpots er til for den nytænkende restauratør, små virksomheder og iværksættere.

Hotspots er til for alle, der kan være med til skabe en mere pulserende bymidte.

Redegørelse for værdi og hvem den henvender sig til

Lokale firmaer/organisationer kan få værdi ved at reklamere deres butik til flere borgere og få vist deres ... til borgere som ikke normalt ville kigge i deres butik.

Private borgere får mulighed for selv at tage initiativ til at øge pulsen i bymidten, og dermed selv få en dybere forbindelse til deres egen by.

Ideens elementer

Informative bytavler - Ved hotspots:

Ved byens hotspots vil der være interaktive bytavler installeret (markeret hotspot). Skiltene viser at pladsen kan bookes. De vil være udstyret med QR koder, der linker til hjemmesiden 'Næstved-hotspots.dk'.

Samtidigt vil de reklamere for kommende events ved den respektive plads.

Online (simpelt) bookingsystem:

Bookingsystemet streamlinér bookingprocessen for de enkelte pladser. Det betyder at det bliver enklere end nogensinde at booke en plads i byen. Ved bookingsystemet skabes et samlet overblik over hvilke tilladelser der kræves for det enkelte event. Hotspots er på forhånd certificeret af brandvæsen, politi og kommune.

Ønsker man at benytte et HotSpot til særlige formål, involveres relevante instanser.

Eventoversigt:

På HotSpots hjemmeside er et kort, der viser hvor Næstveds HotSpots er placeret.

Her er der både mulighed for at booke et HotSpot, og man kan se hvilke events der kommer til at foregå hvor.

Hvis man som borger er interesseret i en specifik eventarrangørs events, så kan man tilmelde sig den pågældende eventarrangørs notifikationsliste. HotSpots-systemet oplyser borgeren så snart et nyt event bliver offentliggjort. På den måde går man aldrig glip af et event fra sin favorit eventarrangør.

HotSpots

-Der giver Næstved pulsen tilbage

I alt for længe har livet været forsvundet fra Næstved.

Med HotSpots bliver det muligt at booke plads i Næstved bymidte, og give byen pulsen tilbage.